

The timeless beauty of Rome has always fascinated travelers from around the world, reaching the Capital to visit art sites, museums, galleries and many of its historical districts that render it an open-air museum. They will be joined this year by thousands of pilgrims who, thanks to the Jubilee of Mercy, will visit the Jubilee churches of the City and enjoy the beauties of the Eternal City.

On the occasion of the Jubilee, ARM - Azienda Romana Mercati, on behalf of the Rome Chamber of Commerce, is carrying out the initiative "Welcoming Food – Pilgrim's Pouch" to enhance the gastronomic tradition of the city that is an integral part of the cultural offer for many visitors. Thanks to an agreement with Zètema, the initiative has entered some of the most important Roman museums allowing tourists and pilgrims to find, in addition to works of art, many products that are a synthesis of the **Roman gastronomic offer**.

The products have a special packaging designed for consumption during the journey, but are also an ideal quality gift. The result is the "Food of Hospitality" Catalogue that visitors can use to discover the special bond between wine, food products and the local territory, the importance of tradition and history that makes each product unique and special, as well as the agricultural and artisanal work behind each one, in order to bring home the memory of their travel experience.



Iniziativa realizzata da
An initiative carried out by



In collaborazione con
In collaboration with



musei in Comune



www.romaculturadelgusto.com



Roma, cultura del gusto
Rome: the culture of taste

Cibo dell'Accoglienza
Welcoming Food

È un'iniziativa della
An initiative of





La bellezza senza tempo di Roma ha, da sempre, affascinato i viaggiatori di tutto il mondo, che raggiungono la Capitale per scoprirne luoghi d'arte, musei, gallerie e i tanti quartieri storici che la rendono un museo a cielo aperto. Ad essi si aggiungeranno quest'anno anche migliaia di pellegrini che, grazie al Giubileo della Misericordia, potranno visitare le chiese giubilari della Città e godere delle bellezze della città eterna.

Proprio in occasione del Giubileo, ARM – Azienda Romana Mercati sta realizzando, su mandato della Camera di Commercio di Roma, l'iniziativa **"Cibo dell'Accoglienza – Bisaccia del Pellegrino"** per valorizzare la tradizione gastronomica della città che rappresenta parte integrante dell'offerta culturale proposta ai tanti visitatori. Grazie ad un accordo con Zètema l'iniziativa è entrata in alcuni dei principali Musei della città consentendo a turisti e pellegrini di trovare, oltre alle opere d'arte, anche molti prodotti che rappresentano una sintesi dell'**offerta enogastronomica di Roma**.

I prodotti avranno un formato ed un packaging adatto ad un consumo in viaggio ma anche come proposta per una idea regalo di qualità. È nato così il Catalogo del "Cibo dell'Accoglienza", attraverso cui il visitatore potrà scoprire lo speciale legame tra i prodotti enogastronomici ed il territorio di appartenenza, l'importanza del valore della tradizione e della storia che rende ciascun prodotto unico e speciale così come il lavoro agricolo e artigiano che c'è dietro, per portare con sé il ricordo della sua esperienza di viaggio.

Un regalo speciale ed originale come solo i doni della natura e del territorio sanno essere.

*Un regalo speciale ed originale
come solo i doni della natura e del territorio
sanno essere e che potrete trovare qui:*

Libreria Museo dell'Ara Pacis

Libreria Museo di Roma-Palazzo Braschi

Libreria Macro

Caffetteria La Limonaia, Villa Torlonia

*A special and original gift that only nature
and the territory can offer.*

*Hereunder it is possible to purchase the
products on the Catalogue*

Bookshop of the Museo dell'Ara Pacis

Bookshop of the Museo di Roma-Palazzo Braschi

Bookshop of Macro

La Limonaia Cafeteria, Villa Torlonia

*Roma, cultura del gusto
Rome: the culture of taste*

Ciascun prodotto del Catalogo "Cibo dell'Accoglienza" è accompagnato da un "collarino" identificativo, che oltre ai dati dell'azienda produttrice, spiega le caratteristiche organolettiche ed i gruppi di consumo, ai quali il prodotto stesso è consigliato.

Seguendo i colori ed i simboli sarete aiutati a scegliere il prodotto più adatto alle vostre esigenze:

Each product in the "Welcoming Food" Catalogue is accompanied by a "collar" containing the Company information, the organoleptic properties and the consumer groups to whom the product is recommended.

Look out for the colour and symbols to identify the products that suit you best:



- | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|--|--------------------------|
| PER VEGANI | PER VEGETARIANI | SUITABLE FOR VEGANS | SUITABLE FOR VEGETARIANS |
| SENZA LATTOSIO | SENZA GLUTINE | LACTOSE FREE | GLUTEN FREE |
| SENZA ZUCCHERO AGGIUNTO | | NO SUGAR ADDED | |
| SENZA CONSERVANTI/ADDITIVI ALIMENTARI | | FREE FROM PRESERVATIVES/FOOD ADDITIVES | |

